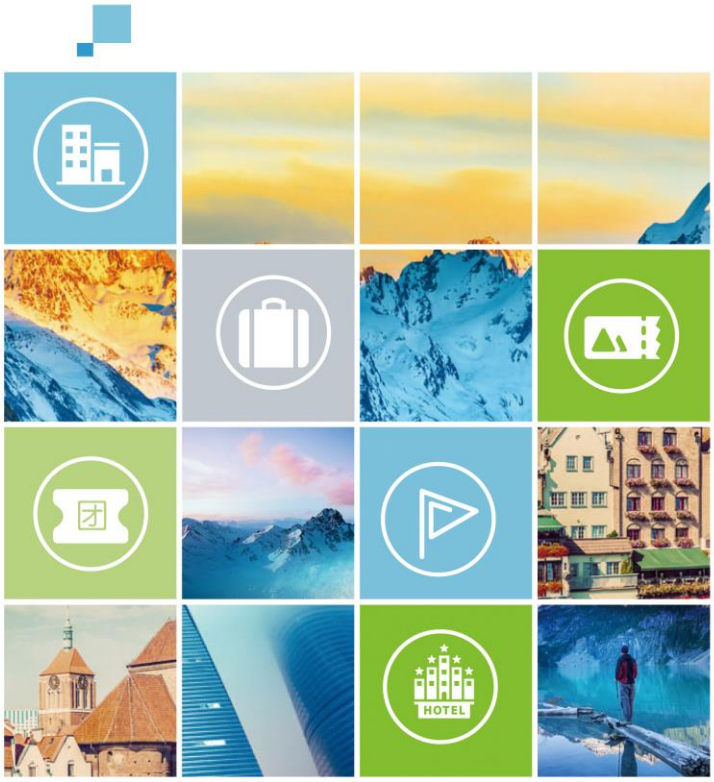
旅通在线交易平台使用手册

旅通
zlton.com 简简单单的旅行



旅通在线 www.zlton.com

旅游行业超级供应链
一站式目的地旅游资源交易平台

酒店 门票 自由行 团票 团酒 导游 全国大散

CONTENTS目录

目录 | 01

旅通简介 | 02

行业背景 | 03

转型趋势 | 04

平台简介 | 05-06

商戶中心操作简介 | 07-12

销售推动 | 13

分销商会员规则 | 14

PLATFORM PROFILE
旅通平台简介

苏州旅通在线旅游发展有限公司（以下简称“旅通在线”），注册资金5000万元，位于苏州吴中区尚金湾总部经济园，系浙江浙风旗下两大控股子公司之一，是2015年苏州旅游招商引资项目。

旅通在线主营：目的地旅游资源B2B交易平台。

依托浙风旅游15年在华东地区资源和渠道两端的坚实积累，旨在打造全国最大的1站式目的地旅游资源B2B交易平台(www.zlton.com)，引领供应侧的改革和升级，为全行业搭建全新的旅游供应链体系，助推传统旅游企转型升级。

PLATFORM PROFILE
行业背景

消费升级，人们对旅游的产品需求和消费观念发生了巨大的变化!

传统旅游行业原有的产品供应链已经无法满足现代游客日益增长的需求

传统跟团游产品市场的受众群体逐渐变窄

模块化（自由行)、个性定制化的旅游产品，更受市场青睐！

多元化、碎片化、个性化

将成为旅游产品发展的大趋势！

传统旅游企业如何应对消费升级带来的产业升级？

转行

OR

转型

整个旅游行业产品“供给侧”的改造和升级迫在眉睫！

INDUSTRY BACKGROUND

转型趋势 消费升级，产业升级，传统旅游社如何“升级”成新型旅游企业？

升级趋势1

新型旅游企业

传统旅游企业（产品、销售、服务） + 互联网（销售能力） + 超级供应链（产品能力） + 智能落地服务（服务能力）

- 与OTA重回起跑线！
- 新型旅游企业核心优势

升级趋势2

比较类别	传统旅游企业	VS	新型旅游企业
产品数量	数百款旅游产品		百万级SKU
产品类型	散客、团队 旅游线路		加门票、酒店、 交通、导游、全国大散
业务类型	传统旅游业务，团为主		加消费升级下的旅游业务，散为主，重商旅
销售渠道	线下门店、社区、企业		加互联网，PC端、移动端，线上线下融合
人员水平	一般服务行业能力		旅游从业人员都是【超级设计师】
服务能力	团队服务能力强于散客服务能力		加散客个性需求服务能力，提升原服务效率
整体水平	1.0传统生产时代		4.0智能定制时代

PLATFORM PROFILE
平台理念

1 解决三个行业痛点

1、全国首个B2B【自由行】产品交易平台，搭建景区、酒店、自由行产品全新供应链体系

2、全国首个B2B【目的地参团】旅游产品交易平台，搭建行业全新供应链体系

3、全国唯一的B2B【导游服务】交易平台

2 提升多项行业效率

1、全国唯一的B2B（景区、酒店）旅游团队资源交易平台

2、云计调、私人定制、超级设计师三大创新智能定制工具

3 优化旅游行业格局

旅通在线通过资源集约化、产品模块化、渠道扁平化和平台工具化，致力于将旅通平台打造成为全国顶尖的大资源、大渠道平台。

4 五项创新

开辟线下旅企【自由行】之路
开拓传统旅企【商旅】大市场
开通旅游【异地参团】新渠道
开创旅游【异业代理】新模式
开启旅游【产品定制】新时代

交易模式简介
Transaction Pattern

旅通平台整合景区、酒店两类资源方和非资源方商家（统称为“供应商”）入驻平台，各类供应商通过专属平台（supply.zlton.com）维护其在线店铺和管理交易，并借助在线店铺、平台各业务频道以及各类推广版块和工具，面向未来可达十万级的采购端，实现高效泛渠道营销和销售。

旅通平台吸聚海量采购端（统称为“分销商”，分为旅行社和非旅行社(异业代理)两大类）接入平台,分销商借助平台商城、各类搜索版块和工具，未来有望在百万sku的旅游资源库中便捷实现一站式优价采购。

PLATFORM TRADING SYSTEM
平台交易系统简介

旅通在线交易系统包括交易平台（http://www.zlton.com）、供应商平台（http://supply.zlton.com）、管理平台、旅通票台等多个子平台；旅通在线交易平台交易方包括供应商（售卖方）和分销商（采购方）两大类。供应商店铺及其所提供产品及报价展示于旅通在线交易平台，分销商登入旅通在线交易平台（http://www.-zlton.com）自主选择供应商及产品完成购买。

旅通平台定位B2B平台 不直接面对C端

供应商及分销商均需经旅通审核相应资质后方能注册，分销商通过资质审核后即可免费注册参与交易。

旅通在线交易平台免费为分销商提供多种行业智能产品工具，其中,云计调是智能团队报价工具、私人订制是智能散客报价工具。

旅通平台的七大主营业务板块

DISTRIBUTOR BASIC OPERATION
分销商基本操作指引

登录交易平台/预定页面
Login trading platform

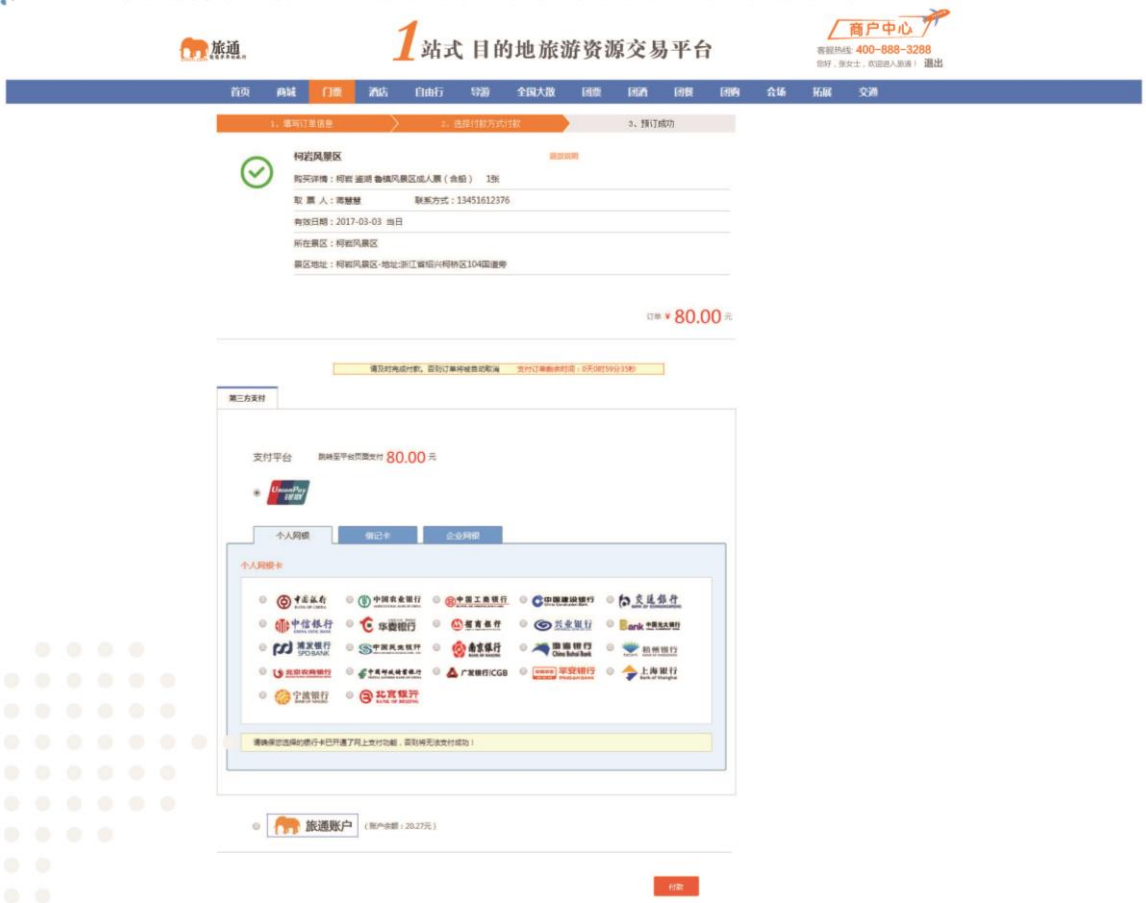
1/ 打开浏览器输入网址：http://www.zlton.com 打开交易平台网页，点击首页搜索，输入想查看的景区或酒店名称，即可进去预定界面

2/ 进去预订页面后，看到查看的景点信息点击立即预订进入比价页面。

3/ 进入比价页面后点击想要预订的景点

4 进入预订页面后，选择需要购买的门票张数，输入用户信息，点击立即预订进入付款页面。

5 进入付款页面后，核对信息选择对应的银行或余额进行支付付款操作，购买完毕。



DISTRIBUTOR BASIC OPERATION
分销商基本操作指引

登录交易平台/商户中心
Login trading platform

1/ 打开浏览器输入网址：http://www.zlton.com 打开交易平台网页，输入分销商账号与密码，登入交易平台方可浏览、查询和操作。

2/ 登录成功后，主页右上角可以进入分销商专属商户中心或退出登录账号。

3/ 进入商户中心，显示分销商账户内各功能频道(请及时修改初始密码和随时关注平台消息)

MERCHANT CENTER OPERATION
商户中心操作简介

1 订单频道

进入商户中心订单频道-可查询历史全部订单，在订单状态里面可查询各种订单的状态，左侧导航栏显示订单的各种状态，可就单个订单点击查看详情，并在订单详情页面中打印此订单；需要退款或其他待确认的状态可以在查看进度里面查询。

2 员工频道

支持分销商在账户下设置若干员工账户 (子账户)。请在此频道先自定义员工账户的类别及对应权限（通过角色管理界面中的新增角色实现），定义好所需角色后，在员工管理界面中的新增员工设置员工帐号及赋予该员工帐号对应角色（权限）。分销商需取消员工帐号的使用权限，可随时选择禁用。

3 财务频道

分销商在交易平台采购产品，在支付前，首先需要**设置支付密码**（这里设置的支付密码是指交易平台分销商账户的支付密码，安全起见，切勿将支付密码设置为与登录密码相同）。

分销商支付交易款，交易平台支持账户余额支付和pc端在线支付两类支付方式。强烈建议分销商选择账户余额支付方式支付交易款。

分销商可选择预先向平台汇款（收款账户信息见分销商协议）或pc端在线支付（支付宝、网银等）两种方式向账户**充值**。账户余额充足方可实现账户余额支付。

分销商如选择pc端在线支付交易款，请务必注意交易平台对系统运行环境和支付方式的限制以及第三方支付可能出现的支付受限（可表现为暂时性的支付失败或不同程度的到账延迟）。

注1：关于分销商对账详细信息可查阅-**财务教程**界面

注2：关于产品交易或退赔规则具体事项，详情见分销商协议（附件-2：ZLTON旅通交易规则）

4 工具频道

工具频道内的云计调和私人订制，分别记录分销商针对团队和散客使用的两种智能定制行程报价工具的留存信息，可通过复制修改对公司存档和给客户的版本进行复制和修改。

5 消息频道

交易平台实时向分销商发布网站改版升级等重要公告提示内容，分销商在此频道接收及保存。

PLATFORM FAST TOOL
旅通平台快速工具

FUNCTIONAL ARCHITECTURE

销售推动 微信营销

让每家旅行社都成为OTA！

旅通微店

旅通管理：产品、资源、技术
旅行社管理：客户、流量、价格
} **(新零售、新旅企、新生态)**

朋友圈
公众号

自助购买
推荐购买

获得
利润

旅通微信端预计六月份推出

提升销售能力，产品能力、轻松赚钱！

MEMBERSHIP RULES
分销商会员规则

旅通在线交易平台专设会员功能，分销商开通会员功能即可享有多项会员特权。

会员专享特权
Exclusive membership

- 立享5000元红包赠送
- 全品类9.8折优惠（会员专区及其它特价活动、商品除外）
- 旅通“会员专区”交易权（该区域内优价商品仅会员享有采购权）

申请开通会员，请拨打旅通会员专线0512-68669062或平台客服热线400-828-5850办理。

备注说明: 以上内容为针对分销商提供的旅通在线交易平台简介，篇幅所限，不尽详细，仅供参考，敬请海涵。此外，旅通在线将根据市场需求变化、技术升级等综合情况，对旅通在线交易系统，持续丰富、优化功能和提升便捷度和兼容性，最新变化以实际的系统界面、操作要求等为准，恕不另行通告。

如需获取更多资讯或获得实时协助，敬请洽询——

分销商注册专线 （旅通推广部）：0512-68669062

旅通在线会员专线（旅通推广部）：0512-68669062

旅通在线客服热线（旅通运营部）：400-828-5850

旅通在线招商专线（旅通招商部）：400-828-5850

更多操作说明请登陆旅通首页右下方点击常见问题

常见问题 ?

本手册最终解释权归苏州旅通在线旅游发展有限公司所有

大渠道 大资源
打造最实用的行业工具

开启旅游智能定制时代！

400-828-5850
www.zlton.com
地址：江苏省苏州市吴中区吴中大道尚金湾总部经济园E3栋

备注说明

以上内容为针对分销商提供的旅通在线交易平台简介，篇幅所限，不尽详细，仅供参考，敬请海涵。
此外，旅通在线将根据市场需求变化、技术升级等综合情况，对旅通在线交易系统，持续丰富、优化功能和提升便捷度和兼容性，最新变化以实际的系统界面、操作要求等为准，恕不另行通告。
如需获取更多资讯或获得实时协助，敬请洽询——

分销商注册专线　（旅通推广部）：**0512-68669062**

旅通在线会员专线（旅通推广部）：**0512-68669062**

旅通在线客服热线（旅通运营部）：**400-828-5850**

旅通在线招商专线（旅通招商部）：**400-828-5850vv**

本手册最终解释权归苏州旅通在线旅游发展有限公司所有